

一般社団法人ホスピタリティ・マーケティング協会

ごあいさつ

当協会は、働く人にとって、現場で活用できる心理学をベースに実践的な検定試験実施を通して、接客接客技能・マーケティングに関するビジネスの知識及び技術の向上と普及に努め、お客様との関係をWin-Winにすることを目標に企業の発展や職業技能の向上に寄与することを目的とし、2015年7月に設立しました。

各種検定試験は、企業・教育機関の皆様のご意見を反映し、接客者やお客様の心理を対象として、Win-Winの関係を築くための『接客・交渉力』を課題としたコミュニケーション技法を中心に実施していきます。



事業内容

各種検定を通じて、

- 接客接客・マーケティング等の各種ビジネス技能に関する検定試験を実施し、レベル別の技能を公正に評価すると共に、その評価に応じた登録及びその証明書の発行
- 各種ビジネス技能に関する技能及び知識の普及、啓蒙
- 各種ビジネス技能に関する各種講習会、セミナー等の開催
- 各種ビジネス技能に関する出版物の監修及び著作権の提供
- 各種ビジネス技能に関する技能及び知識評価における講師資格等の認定
- 各種ビジネス技能に関する調査・研究
- 各種ビジネス技能の関連団体との連携及び交流

接客心理検定

接客心理検定は、心理学だけでなく、色彩学や行動分析の理論を取り入れ、お客様が「本当に求めているもの・サービス」を提供するため、色々な工夫の中にある知識やテクニックを紹介し、心理学の手法を取り入れたコミュニケーション技法です。単に商品・サービスを提供するだけでなく、お客様のココロを心理学からアプローチすることによりベストな提案をすることを目的としています

医療安全メディカルセーフティ検定

医療事故を未然に防止するための対策等が病院単位で行われているものを体系化し、患者様・医療従事者の心理を中心に、診療等の対応やQOL、病院機能評価の基準も踏まえ、『安心安全な医療の提供』、『病院評価の向上』を目的とする

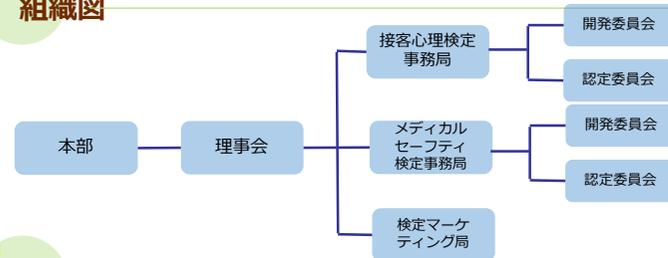
協会概要

名称	一般社団法人 ホスピタリティ・マーケティング協会	設立	2015年7月7日
代表理事	永野 達也	本部所在地	茨城県水戸市城南2-3-25-802
接客心理検定事務局	茨城県水戸市城南2-3-25-802	医療安全検定事務局	茨城県水戸市城南2-3-25-802

沿革

2013年	接客心理検定 スタート
2015年	一般社団法人ホスピタリティ・マーケティング協会設立に伴い、主催法人を変更
2017年	事業拡大のため、事務局を東京都渋谷区から茨城県水戸市へ移転
2016年	医療安全対策 メディカルセーフティ検定 スタート

組織図



理事紹介

永野 達也	流通・通販会社・医療機関コンサルティング業務、大学にてマーケティングコミュニケーション講師に就任する。
今岡 不二男	一橋大学、スタンフォード大学院博士課程。米国で医師、PH.D、MD 米銀行を経て、公的機関にてデータアナリスト教育事業、顧客心理教育研究に従事する。
宮澤 典子	教育機関、企業にてビジネスマナー教育事業に従事する。
接客心理委員	アパレル・化粧品・流通・ホテル等人事研修担当者、大学・専門学校教員を都度招集
医療安全委員	病院・看護師会等人事研修・医療安全対策担当者、大学・専門学校教員を都度招集